附件1

2024年科普经费计划具体项目

类别一：全媒体科学传播

1. 广州科技传播联盟项目（项目编号：K20240101）

（一）申报内容

通过发挥广州科技传播联盟优势，构建广州地区媒体、高校、科技企业、科普基地等联合传播模式，立足湾区、携手港澳、面向世界，实现科技传播优势资源整合。

（二）考核指标

1.科普项目成效在抖音、果壳、小红书、人民网等10家主流媒体推送宣传。

2.发布1次广州科普新媒体年度榜单，从形式创新、科普传播影响力、引导正确舆论导向等四个维度分析科技传播热点及研究对策。

3.组织一场论坛，评选“十大科普宣传作品”，评选出形式创新、具有科普传播影响力、科普正能量的优秀案例。

4.出一本具备正式刊号的2024年广州市科技传播“蓝皮书”，印2000本。

（三）申报条件

具有成熟的媒体传播渠道，且具备承接大型宣传活动项目能力的单位，并具有相关项目经验且项目完成良好的单位。

（四）资助方式

支持不超过1项，经费为90万元。实施期为1年。

1. “科技+文化”科普栏目——《燃烧吧大脑》（项目编号：K20240102）

（一）申报内容

以人民群众喜闻乐见的电视节目方式，打造大型科普融媒体项目。节目邀请粤港澳大湾区乃至全国的知名科学家或院士，以青年科技工作者、青少年学生探索前沿科技为主题，引导省、市科普基地及科研机构、院校广泛参与，通过生动有趣的电视综艺节目形式，体验科技成果，了解科普知识，感悟科学人生，通过“一个诉求故事+一个科技解决方案”的故事性包装，营造全社会关心、支持科普的氛围，打造科普综艺的“广州智造”品牌。

（二）考核指标

邀请粤港澳大湾区乃至全国的知名科学家或院士，通过“一个诉求故事+一个科技解决方案”的故事性包装，打造科普传播的“广州智造”品牌。

1.全年制作、播出不少于12期，每期25分钟。结合老年人需求制作至少一期关于生命健康的节目。结合产业工人需求制作至少一期关于新兴产业技术的节目。

2.以4K超高清及高清电视频道、点播、APP及微信公众号等新媒体平台实施融媒体传播。

3.每期制作宣传短视频不少于12条，同步在新媒体平台传播，打造宣传推广品牌效应。

4.全年全网受众不少于1000万人次。

（三）申报条件

具有近两年内承担过广州地区及以上科技、科普视频制作及大型活动、论坛等组织实施的项目经验，具备综艺电视节目策划、执行、传播综合能力以及完善的融媒体传播渠道的广州地区主流媒体。

1.项目组须配置拥有大型节目制作的专业编导队伍不少于15人，包括总导演、执行导演、策划、编导、撰稿、主持人、制片、摄像师、灯光师、后期包装等专业制作团队，核心主创人员持有国家新闻出版广电总局核发的新闻记者证，并具有中级以上专业职称，项目组成员均具备3年以上科普科技类电视节目从业经验。

2.须具有科普节目、综艺节目策划与制作的自有场地及设施，包括演播室、剪辑室以及配套的灯光、音响、摄录、剪辑及播出设备或系统。

3.须具有开展广播电视、网络信息传播的合法资质，项目内容以4K超高清及高清电视频道、点播、APP及微信公众号等新媒体平台实施融媒体传播。

4.须结合科普基地活动、广州科普开放日活动、广州市全国科普日活动等，实施项目的品牌宣传与推广。

5.须具有融媒体操作的实践和能力，项目出品及资源在市科协网站、微信公众号、科普广州等播放。

（四）资助方式

支持不超过1项，经费为180万元。实施期为1年。

1. 广州市科普品牌活动形象提升项目（项目编号：K20240103）

（一）申报内容

通过深入调研、全媒体宣传、新闻发布会和新媒体展示平台等多种方式，全面提升广州市科协科普品牌活动的知名度、影响力和传播力，实现广州科普品牌活动的高质量发展。

（二）考核指标

1.策划2024年科普品牌宣传。

2.全年不少于12次系列全媒体宣传。

3.在国家级媒体宣传不少于24篇。

（三）申报条件

具有省级以上新闻采编平台，具有成熟的媒体传播渠道，且具备承接大型宣传活动项目能力的单位。

（四）资助方式

支持不超过1项，经费为90万元。实施期为1年。

1. 科普品牌文创产品设计项目（项目编号：K20240104）

（一）申报内容

针对市科协的科普特色活动设计广州科普IP，创作并制作系列科普文创形象产品。

（二）考核指标

1.创作1个整体品牌、8个以上系列科普子品牌的文创形象产品。

2.每个产品制作100个以上样品。

3.举办征集大赛。

4.举办一场科普文创形象产品发布会。

（三）申报条件

具有丰富的文创形象产品策划、设计、执行、传播综合能力及项目经验，且具有成熟的媒体传播渠道的单位。

（四）资助方式

支持不超过1项，经费为30万元。实施期为1年。

类别二：科普特色品牌

1. 2024年广州市全国科普日主会场活动暨第七届广州科普嘉年华（项目编号：K20240201）

（一）申报内容

按照中国科协的统一安排和广州市科协的工作计划，策划实施广州市全国科普日主会场活动，通过开展形式多样、内容丰富的科普活动，大力弘扬科学精神、普及传播发展理念、倡导创新创造创业、促进公众理解高新科技，进一步推动形成崇尚科学、鼓励创新的良好社会氛围。

（二）考核指标

1.具备实施过省级（含副省级）以上类似项目的单位。

2.主会场应为不小于5000平方米的大型室内场所。

3.科普日开始前1个月在10个BRT站台、10个地铁站、广州塔发布公益广告。

4.制作4K高清格式3分钟科普日宣传片、1分钟先导片、30秒快剪花絮。

5.在各种媒体宣传广州市全国科普日活动，主会场共两天，现场参观人数不少于6000人（分时段网络预约），主会场两天全程进行网络直播且观看人数不少于200万。

6.发动联系主会场参展单位，现场要求至少150家单位参展。

7.安排150个以上展位和现场活动，其中服务老年人健康素养和信息素养需求的展位、科普活动不少于10个，农民农业相关的不少于10个，新兴技术与产业工人相关的不少于30个。

（三）申报条件

具有相关项目经验且项目完成良好的单位，并具有省级（含副省级）以上大型科普活动策划、实施工作经验的单位。

（四）资助方式

支持不超过1项，经费为90万元。实施期为8个月。

1. 广州科普大讲坛项目（项目编号：K20240202）

（一）申报内容

围绕市委市政府中心大局，邀请院士专家聚焦广州市战略发展目标、社会热点难点问题，全年组织策划实施12期专题讲坛。

（二）考核指标

1.组织12期专题讲坛，其中面向老年人专场不少于1期，面向农民农业专场不少于1期，结合新兴技术，面向产业工人不少于2期。

2.全年制作1期3分钟科普大讲坛宣传片，每期制作1分钟先导片、30秒快剪花絮。

3.每期均需全程录制，配合不同平台如科普广州、学习强国等制作不同版本视频。

4.至少在5家网络平台进行投送，全年全网受众不少于700万人次。

5.年底须制作3分钟以内的项目年度总结宣传视频。

（三）申报条件

具有承担过省级（含副省级）以上有影响力的科技、科普论坛的经验，且具备论坛活动策划、执行、传播能力以及完善的融媒体传播渠道和成熟的媒体传播能力的单位。

1.须为本项目配置具有科普类讲坛制作经验的专业团队，其中，项目策划、项目主编、设计制作、宣传推广、主持人、摄像师、摄影师、剪辑师、微视频创作等团队主创人员需岗位配置齐全并且相对固定。

2.根据讲坛实际情况安排相适应的演播室或直播间、剪辑、配音等固定专业场所和专业摄录设备，单期讲坛的摄像机配置须不少于3台，实现舞美设计、演讲形式及后期制作等环节的标准化。

3.每期讲坛开讲前，须按要求提交可执行的微视频创作方案，并按计划完成拍摄、剪辑及发布等工作。

4.申报单位须提交一份可执行的融媒体宣传方案，打造好讲坛的全媒体传播矩阵，完成二次传播，打造有影响力的科普讲坛品牌。

5.申报单位须于每期讲坛结束后，按要求整理提交当期讲坛的融媒体宣传情况小结、影音视频、图片素材等资料。

6.按要求完成并提交项目年终总结及绩效评价材料。

7.所有影音素材和图文素材均与市科协共享资源。

（四）资助方式

支持不超过1项，经费为70万元。实施期为1年。

1. 2024年广州小小科普讲解员大赛（项目编号：K20240203）

（一）申报内容

组织举办2024年广州小小科普讲解员大赛，引导青少年讲好中国科学家的故事，感悟国家科技发展和建设的伟大成就。

（二）考核指标

1.制定大赛实施方案及舞台设计方案，做好大赛的组织发动和策划实施工作。比赛分初赛和决赛。

2.宣传报道不少于30篇，全年全网受众不少于100万人次。

3.为广州青少年科技馆在周末和寒暑假开放时间提供小小讲解员30人次，并适配为2个临展各培训20名小小讲解员。

（三）申报条件

具备国家级科普讲解大赛组织策划实施工作经验的单位。

（四）资助方式

支持不超过1项，经费为40万元。实施期为1年。

类别三：提升科普公共服务供给

1. 科学家的故事系列纪录片（项目编号：K20240301）

（一）申报内容

策划拍摄制作院士人物微纪录片，大力弘扬科学家精神。对微纪录片进行创意策划、脚本设计、文案撰写、拍摄及后期制作，传播和推广宣传。

（二）考核指标

1.负责策划拍摄制作院士人物微纪录片，其中需采用1920\*1080以上分辨率进行全高清摄制。

2.视频以科学家精神传承为主题。全年全网受众不少于500万人次。

3.所拍纪录片同时应在广州青少年科技馆里进行播放。

（三）申报条件

具有院士专家智库资源以及联系院士能力，且具备丰富的科技科普纪录片策划、制作、执行、传播经验的广州地区主流媒体。

（四）资助方式

支持不超过1项，经费为90万元。实施期为1年。

1. 一区一品牌活动（项目编号：K20240302）

（一）申报内容

市区联动，引导区科协发动本区域科普资源参与科普工作，策划具有特色，参与性强，互动性好的主题活动。

（二）考核指标

1.项目为各区有特色有代表性有影响力且可持续性的科普品牌项目。

2.制订操作性强的科普品牌实施方案。

（三）申报条件

获得项目实施所在区的区科协推荐的单位。每个区只能申报一项。

（四）资助方式

支持不超过11项，分两档。一档设3项各20万元，另一档设8项各15万元，其中涉农项目一共不少于2项。实施期为1年。（备注：项目考核指标可根据具体支持经费进行调整。）

1. “科普惠民 志愿同行”驿站项目（项目编号：K20240303）

（一）申报内容

依托全市志愿驿站，与全市各区科协联合，开展相关科技志愿服务，实现科普惠民志愿服务常态化。

（二）考核指标

1.每月开放常态化宣传，借助志愿驿站电视、电子屏播放科普视频和宣传资料。

2.与区科协合作，围绕全国科普日、全国科技活动周、全国交通安全日、全国消防日、全国爱眼日、世界献血日、中国水周、世界水日、食品安全周、防灾减灾宣传周等主题活动打造特色科技志愿服务品牌。

3.区科协、学（协）会与志愿驿站共建，利用节假日时间，每月选取不同主题到驿站开展科普知识问答等活动。

4.全年各类活动宣传报道不少于6篇。

5.做好活动的图文、视频资料采集，及时按照要求报送各类材料。

（三）申报条件

需在全市范围内有较完善的志愿服务驿站阵地、较丰富的志愿服务组织经验，承接过市级以上的大型志愿服务项目的单位。

（四）资助方式

支持不超过1项，经费为30万元。实施期为1年。

类别四：提升重点人群科学素质

1. 科技志愿服务项目（智慧老人乐享生活、产业工人技能提升项目）（项目编号：K20240401）

（一）申报内容

按照中国科协、广东省科协和广州市文明办的相关要求，开展相关科技志愿服务。招募扩大科技志愿服务队伍。承接全市科技志愿者日常工作事务。负责全市科技志愿服务工作各级管理平台的管理工作。为广州市科协举办的活动提供科技志愿服务。深入科技馆、基层、学校、社区、新时代文明实践中心、党群服务中心、农村等开展科技志愿服务。

（二）考核指标

1.协助科技志愿工作事务，年内至少组织两次科技志愿者培训交流活动，一次综合性科技志愿活动。

2.协助广州市科技志愿服务工作在中国科协“科技志愿服务信息平台”、广东省“i志愿”平台和广州市“志愿时”等平台的管理工作，实现队伍规范化、常态化和专业化运行。

3.广州青少年科技馆周末和寒暑假开放时间内，每天提供不少于5名培训合格的志愿者。

4.为广州市科普基地培训青少年讲解志愿者20名；老年人讲解志愿者20名；农民讲解志愿者20名；产业工人讲解志愿者20名，并组织开展各类科技志愿活动。

5.聚焦老年人群体，满足老年人生命健康、生活类科普、预防电信诈骗、心理疏导、安全应急等健康素养和信息素养方面的科普需求，开展活动次数不少于5场，每场不少于50人。

6.聚焦产业工人群体，广泛普及绿色发展、安全生产、健康生活、心理疏导内容，开展活动次数不少于5场，每场不少于50人。

7.评选扶持科技志愿队伍10支，志愿服务类型包括涉农区科技助力乡村振兴、涉农区银龄科普活动、健康科普活动等，每支队伍扶持2万元。组织队伍开展各类科技志愿活动。

8.全年各类活动在各大主流媒体平台宣传报道不少于10篇。

9.做好活动的图文、视频资料采集，及时按照要求报送各类材料。

（三）申报条件

在本项目申报指南发布前已成立科普志愿服务组织，并在市级以上志愿服务平台注册的单位，需提供注册证明材料。承接过市级以上的大型志愿服务项目，为市级以上的大型活动提供过科普志愿服务，具备丰富科普志愿服务的管理经验。

（四）资助方式

支持不超过1项，经费为70万元。实施期为1年。

1. 村（居）银龄科普学堂项目（项目编号：K20240402）

（一）申报内容

围绕实施老年人科学素质提升行动，以广州市各农村、社区养老机构、老年康养机构等为依托，建立银龄科普学堂，探索多方参与、共建共享的适老化科普模式。

（二）考核指标

1.设立至少30个“村（居）银龄科普学堂”，其中涉农区不少于10个。

2.制定教学计划，开展不少于70场银龄科普活动。

3.线上线下受众人次不少于50万。

4.做好启动仪式及每场科普活动的图文、视频资料采集；科普讲座须全程录制视频。

5.制作3分钟以内的总结视频。

（三）申报条件

具有省级科研团队资源，组建以两院院士牵头的科技志愿服务队伍，具有打造公益科普品牌和活动的资源和经验、具有优质宣传推广平台或资源的单位。

（四）资助方式

支持不超过1项，经费为50万元。实施期为1年。

1. 《2024广州市农民科学素质读物》编写项目（项目编号：K20240403）

（一）申报内容

以农民为受众，树立相信科学、和谐理性的思想观念。

（二）考核指标

1.重点围绕保护生态环境、节约能源资源、绿色生产、防灾减灾、卫生健康、移风易俗等分类编撰。

2.印制1.5万本实体书，要求页数150页以上，全彩页印制，纸张克数100克以上。

3.读本的电子版须免费提供给市科协使用。

4.须办理正式发行刊号。

5.发放范围：全市7个涉农区党政服务中心、各村镇图书馆。

（三）申报条件

申报单位为具有独立法人资格的高等院校、科研机构、企事业单位和社会团体等，项目负责人应具有丰富的编撰工作经验，能够承担实质性编撰工作，需提供有图书编写经验的证明。

（四）资助方式

支持不超过1项，经费为30万元。实施期为1年。

1. 《2024广州市领导干部和公务员科学素质读物》编写项目（项目编号：K20240404）

（一）申报内容

以领导干部和公务员为受众编写读物，提供最新国内外科技前沿知识。

（二）考核指标

1.读物主要内容：科技新成就、广州城市发展与创新、广州科技发展与创新、最新科技信息。

2.印制1.5万本实体书，要求页数150页以上，全彩页印制，纸张克数100克以上。

3.读本的电子版须免费提供给市科协使用。

4.须办理正式发行刊号。

5.每月编辑一期科技科普资讯电子刊物。

6.发放范围：全市各区机关单位，市区党校、市区各类图书馆。

（三）申报条件

具有相关项目经验且项目完成良好的单位，需提供有图书编写经验的证明。

（四）资助方式

支持不超过1项，经费为45万元。实施期为1年。

类别五：科技助力乡村振兴

1. 广州市科普特色村建设项目（项目编号：K20240501）

（一）申报内容

针对农村居民科学素质偏低、农村科普资源不足、科普手段落后等问题，建设科普特色村，开展科普活动。

（二）考核指标

1.形成特色科普工作项目或活动品牌。

2.营造科普特色村氛围，凸显“科普”元素，在村口等显著位置有“广州市科普特色村”标识，结合村建设融入科普内容。

3.结合村实际因地制宜建设完善科普图书室、科普活动室等，面积不少于60平方米，配有一定数量的科普器材和科普书籍。

4.实施期内共组织活动不少于10场，组织2场科学素质竞赛。

5.项目建设时间为2024年，服务时间为2024—2025年。

（三）申报条件

企业、高校、医院、科研院所、市科协团体会员等单位。

1.每个申报项目需建设科普特色村1个，已获得市科协资助建设的科普特色村不纳入重复建设范围。

2.申报单位有能力对接村镇组织实施该项目。①出具对接村镇同意共同打造科普特色村的协议或函；②在申报书中组织单位意见栏加盖对接村镇的公章，并注明为“经核，本村出具本意见前，没有获得过广州市科协资助建设科普特色村”；③备注申报类别：“涉农区农村项目”“涉农区城中村项目”（二选一）。

3.对接的相关村镇有农村基层科普组织和农村科普信息员队伍。有将科普工作列入镇、村工作计划，并开展经常性科普活动。

4.该项目须由特色村所在区的区科协推荐，并加盖区科协公章。

（四）资助方式

支持不超过10项，每项经费为10万元。其中6项为涉农区农村项目，4项为涉农区城中村项目。实施期为2年。

1. 乡村科普大喇叭项目（项目编号：K20240502）

（一）申报内容

基于应急广播系统打造“乡村科普大喇叭”，加强科普传播，让乡村居民在家门口就能“听科学、学科学”，真正打通基层科普宣传的“最后一公里”。

（二）考核指标

1.围绕防灾减灾、森林防火、安全生产、交通安全、日常居家安全等群众生活息息相关的内容，全年播放不少于30套的科普宣教音频，老年人需求相关的健康素养和信息素养科普内容不少于3套。

2.制定“乡村科普大喇叭”播放计划表，每周六和周日的早上10点至11点，下午16点至17点，在区内各行政村（社区）内播放科普音频，全年播放不少于180次，老年人需求相关的健康素养和信息素养科普音频不少于20次。

3.每年寒暑假期间，针对学生和青少年等群体，制作4期寒暑假特别版的科普宣教音频。

4.通过电视端、微信公众号等渠道宣传“乡村科普大喇叭”，提升其影响力，打造成为科普亮点工程。

5.报道“乡村科普大喇叭”的开展情况，全年各类平台新闻报道累计不少于5次。

6.形成不少于3000字调研报告。

（三）申报条件

本项目申报主体为具有区级、街镇级、行政村级三级应急广播播控平台的单位。具备全市范围内的应急广播调度与发布能力。可综合利用广播、电视、网络视听、5G通信、户外大屏、大喇叭等发布渠道，打通应急广播传统渠道与新兴渠道，逐步实现全媒体融合传输。

（四）资助方式

支持不超过1项，经费为15万元。实施期为1年。